**Contient l'affiche du film**

WAYNA (.FR)
FILM & TRICKS
11 FÉVRIER 2026
303
ANTON SPIEKER
VERSION LONGUE
MALA EMDE

Jan est convaincu que par nature, l'être humain est égoïste. Il n'est donc pas surpris que son covoiturage pour l'Espagne le plante sans prévenir. Jule quant à elle croit que l'humain est en réalité empathique et coopératif, et n'hésite pas à le prendre en stop dans son vieux Van 303. Ensemble, ils prennent la route direction l'Atlantique.

Ne pas jeter sur la voie publique - Imprimé par la SARL WAYNA PITCH - 538 371 972 RCS NANTES

# 303

Un film de **Hans Weingartner**

avec **Anton Spieker et Mala Emde**

Pays : **Allemagne**
Durée : **143 minutes**
Distributeur : **Wayna Pitch**

## CELUI QUI ANALYSE

**Critique de Thomas Périllon pour Le Bleu du Miroir**

Ce qui captive le plus dans *303*, c'est sa capacité à faire de l'ordinaire un territoire d'exploration. Weingartner ne filme pas les paysages comme des cartes postales. Il sillonne les interstices : une aire d'autoroute, un parking de supermarché, une station-service la nuit. L'Europe traversée devient un décor presque abstrait, un simple prétexte à l'éclosion d'une intimité. Le 303 lui-même, ce camping-car fatigué qui grince et cale, devient un cocon mobile où deux solitudes apprennent à cohabiter. La photographie de Daniela Knapp ajoute une douceur enveloppante, privilégiant la lumière naturelle et les plans rapprochés sur les visages. Chaque regard échangé pèse son poids d'hésitation et de désir naissant. Le film évoque inévitablement la trilogie des *Before* de Richard Linklater. Mais là où cette dernière filmait l'amour comme une évidence fulgurante, *303* en fait une conquête patiente. Weingartner prend son temps, étire les dialogues, repousse l'inévitable baiser jusqu'à ce qu'on le désespère. Cette attente devient presque insoutenable, mais c'est précisément ce qui fait la beauté du film : l'amour ne tombe pas du ciel, il se construit pas à pas, argument après argument, silence après silence.

Les deux comédiens portent le film avec une justesse bouleversante. Mala Emde incarne une Jule tour à tour fragile et combative, ouverte et méfiante. Anton Spieker compose un Jan crânement sûr de lui en surface, mais rongé par le doute et la peur d'être abandonné. Leur alchimie fonctionne parce qu'elle n'a rien d'évident, parce qu'elle se heurte constamment à leurs convictions opposées, à leurs blessures respectives. […] *303* n'est pas qu'un road movie, c'est une méditation sur ce qui nous relie : le besoin de comprendre et d'être compris, de débattre et de se taire ensemble, de rouler vers un ailleurs sans savoir exactement où l'on va, mais en sachant qu'on ne veut plus y aller seul.

## CEUX QUI DISTRIBUENT

Chez Wayna Pitch, l'accompagnement des films se fait dans la durée. Parce que la vie d'une œuvre ne se cantonne pas à ses premières semaines d'exploitation, nous éditons également nos films en DVD et continuons à proposer des séances événementielles des films de notre catalogue. Pour la première fois, avec *303*, nous choisissons de ressortir un film en salles, dans sa version longue, afin de lui permettre une nouvelle rencontre avec le public.

Pour tout savoir sur notre ligne éditoriale et notre catalogue, et choisir votre nouvelle pépite à découvrir au cinéma, rendez-vous sur notre site : **wayna.fr**

### LES TRICKS "RÉALISATION"

## « Filmer des dialogues »

**« Show, don't tell. » Cette règle littéraire exprime au cinéma l'importance de la mise en scène et de l'action : mieux vaut voir un personnage faire quelque chose que l'entendre le raconter. Pourtant, le cinéma n'est pas qu'un art visuel et les dialogues constituent une part non négligeable d'un scénario. Mais comment les réussir, les rendre crédible et vivants à l'écran ? Comment filmer des gens qui parlent sans que l'audience s'ennuie ? Autant de questions que Hans Weingartner s'est posées en travaillant sur *303*, film rohmérien où la connexion émotionnelle entre les personnages se noue peu à peu, au fil d'une conversation sur des sujets variés et souvent intellectuels. Les protagonistes étudient la biologie et les sciences politiques, ce qui doit donner lieu à un certain réalisme dans leurs discours sans pour autant perdre les spectateurs non spécialistes. La première étape est l'écriture, qui nécessite finesse, précision, équilibre. Les dialogues donnent des informations et font progresser l'intrigue, même quand ils semblent théoriques ou abstraits. Il faut toujours garder en tête la direction du scénario et l'aspect performatif de la parole : quel effet produit ce que dit le personnage à cet instant ? Ensuite, il s'agit de bien choisir les interprètes. Pour *303*, le réalisateur a vu environ 200 personnes pour en sélectionner d'abord 6 capables de bien comprendre et délivrer le texte. Faire un casting en plusieurs étapes puis prendre du temps de répétitions avant le tournage permet de s'assurer de la compatibilité des comédiens et comédiennes avec le texte, de la bonne compréhension de celui-ci. Enfin, il s'agit de trouver comment filmer les dialogues. Par exemple, en accompagnant les personnages qui réalisent une action tout en discutant : se promener, cuisiner, conduire… On peut aussi travailler le cadrage, et choisir un montage qui varie les valeurs de plans, ou au contraire suivre le cheminement de pensée en plan-séquence.**

## CELUI QUI FABRIQUE

***Note d'intention de Hans Weingartner***

J'ai choisi le genre romantique car je voulais découvrir quelque chose sur l'amour. Selon moi, les théories des deux personnages sont au cœur du film et sont les raisons pour lesquelles j'ai fait ce film. Je voulais communiquer ces théories. Je n'ai pas fait beaucoup d'efforts pour rendre le film romantique, c'est peut-être pour cette raison qu'il est si peu conventionnel et frais. Ça commence comme un film sur l'amitié. Deux humains qui deviennent amis, et cela n'a pas d'importance qu'ils soient de sexes opposés. Ils apprennent à se connaître, à s'apprécier, à s'entraider. C'est ce qui importe le plus dans la première partie du film, les deux personnages devenant des amis. C'est seulement après une heure de film qu'ils se touchent pour la première fois ! C'est bien là la différence avec la norme utilisée dans les films romantiques. D'habitude, un homme rencontre une femme, c'est le coup de foudre, puis ils se séparent, puis ils se battent pour retourner ensemble (dans la plupart des cas c'est l'homme qui se bat), puis ils surmontent toutes les épreuves et finissent ensemble pour toujours. Ces films ne parlent pas d'amour. Ils parlent du fait « d'obtenir quelque chose », d'un homme ou d'une femme qui se possèdent l'un et l'autre, comme des trophées. Dans les films mainstream, l'objectif est d'atteindre son but. Dans les films plutôt « d'auteurs », l'important est davantage de savoir pourquoi les deux personnes ne sont pas faites l'une pour l'autre, pourquoi cet amour-là est vain et la raison pour laquelle ils se disputent tout le temps. Amour, haine, amour, drame. À la fin, un des deux meurt ou réalise que c'est mieux de se séparer après s'être pardonné. Aucune de ces règles ne s'applique à *303*. J'ai juste laissé les choses se faire entre eux. J'ai simplement regardé. Jusqu'au baiser, je ne savais même pas si ça allait devenir un film romantique ou un film sur une relation d'amitié. Le baiser était écrit dans le scénario, mais j'étais prêt à tourner une scène alternative avec les deux personnages et qu'ils finissent par se dire qu'ils préfèrent rester amis. Un ami à moi m'a dit après avoir vu *303* que c'était un film anti-Tinder. Dans Tinder, une décision prend une seconde. Dans *303*, cela prend des jours avant qu'ils s'embrassent pour la première fois. Mais n'est-ce pas là le meilleur moment dans une relation ? Le moment avant la première fois, le flirt, le fait de ne pas être sûr de lui ou d'elle, les montagnes russes, la joie de le ou la voir, la déception de ne pas recevoir de réponse, le moment où l'on imagine un futur ensemble, le moment où l'on aime tout d'elle ou de lui…

### LES TRICKS "DISTRIBUTION"

**La plupart des films ont un parcours de sortie commun. Le distributeur vise un nombre conséquent et bien réparti sur le territoire de copies (nombre de salles à diffuser le film) à partir du premier jour où le film sera visible sur grand écran, c'est ce qu'on appelle la « sortie nationale ». Mais certains films ont des conditions de sortie particulières. On peut mentionner les sorties événementielles qui peuvent prendre plusieurs formes. Classiquement, on peut y trouver la ressortie de films existants, souvent dits « de patrimoine » (dont la première sortie en salles remonte à au moins 20 ans), mais parfois plus récents dans le cadre de festivals, de rétrospective, d'événements mettant en lumière les films les plus marquants d'une année… Depuis quelques années, on voit aussi apparaître des sorties événementielles sur un délai très court (de une séance à deux jours) pour des films destinés à être ensuite présentés sur des plateformes. Les séances événementielles peuvent aussi être liées à un événement particulier : de nombreux cinémas proposent des programmations en lien avec la saisonnalité, les journées internationales marquantes, les fêtes culturelles… Pour un distributeur, c'est une opportunité à saisir. Dans cette optique, il faut savoir proposer du matériel pour accompagner les séances événementielles et ainsi optimiser ses chances de voir son film être choisi pour une séance spéciale. On peut miser sur un partenariat avec une association pour avoir un intervenant, sur la fabrication de goodies ou sur des activités ludiques. Pour *303*, nous avons choisi une ressortie au moment de la Saint-Valentin et la création d'un quiz dédié aux romances au cinéma !**

## DEMANDEZ LE QUIZ !

Pour la ressortie exceptionnelle en version longue de *303* au moment de la Saint-Valentin, Wayna Pitch vous propose de jouer autour de « l'amour au cinéma » avec un quiz fait sur-mesure ! **Saurez-vous retrouver ces duos iconiques et les films dont ils sont issus ?**

Pour avoir accès au quiz, c'est simple : faites nous signe via l'adresse mail **distribution@waynapitch.com**.

## L'amour au cinéma

## LES TRICKS DE WAYNA.FR

**Pour la sortie de chacun de nos films, nous vous proposons ce document d'informations sur un film avec des "tricks" destinés aux spectateurs désireux de comprendre la grande fabrique des films. Aujourd'hui, tout le monde peut faire un film avec un simple smartphone, le plus important est l'histoire que l'on veut raconter. Un objectif est de partager des informations simples pour améliorer la qualité des films "faits à la maison", mais nous voulons également aider les spectateurs à comprendre les étapes du processus de création et de diffusion des films. Retrouvez tous ces documents sur *www.waynapitch.com/tricks***

**Précédent**

年 少 日 記
UNE PAGE APRÈS L'AUTRE

**Vous êtes ici** ◉

ANTON SPIEKER
VERSION LONGUE
MALA EMDE
303
« On a rarement l'occasion de voir ainsi naître l'amour »
TÉLÉRAMA

**Bientôt**

Pré cieu se(s)

**Abonnez-vous à notre newsletter : www.waynapitch.com/newsletter**